



Мы открываем новые возможности с Facebook!

Наша компания собирается со временем и для того, чтобы растущие потребности потенциальных клиентов открыл новые возможности социального общения, между всеми группами людей со всего мира, которые заинтересованы о недвижимости и выпустила своя фен страницу на Facebook.

Сегодня Facebook является самой популярной социальной сети в мире, которая прочно растет с каждым днем, что доказательства динамичный рост числа пользователей.

Facebook привлек более 500 миллионов пользователей во всем мире. Это больше, чем все население Европейского Союза.

Многие люди, имеющие профиль в социальной сети ищут там, среди прочего, видеть то, что происходит с их друзьями, как их друзья из прошлого выглядит как или что знакомые и популярные бренды предлагают им. Несколько лет назад это было достаточно, чтобы сделать телефонный звонок другу или записаться на прием, чтобы спросить о новых сплетен и интересные темы. Кроме того, было очаровательным, потому что оно имело место лицом к лицу, но сегодня социальная сеть (сайт для любознательных людей) заменить те социальные способы общения.

Теперь у нас есть Facebook и его многочисленные преимущества.

Один из Facebook активов портала является простой и удобный способ общаться с другим человеком и прозрачности его. Этот портал доступен на более чем 70 языках поэтому он может быть использован интернет-пользователей из большинства стран мира и обратиться ти самых отдаленных уголках мира. Некоторые люди имеют свой профиль на нескольких социальных услуг, например Nasza-KLASA, Facebook, Myspace, Goldenline, личный блог, на рабочем месте веб-сайт и кто знает, где еще. Это все потому, что каждый из этих услуг открываются новые возможности и предлагают другие гаджеты Интернет.

Аналитики предсказывают, что это только начало и Грот интернет-сообщество млрд. членов будет быстрее, чем считалось ранее.

Новейшие исследования также показывают, что в последние два года значительно увеличилось количество

интернет-пользователей в возрасте от 30 лет и старше, которые пользуются такими услугами. Примером факт: в конце 2008 года только 9% пользователей Интернет в возрасте от 55-65 лет, а в середине того же года эта доля увеличилась до 44%. От 4 до почти 17%, также увеличилась доля из старейших интернет-пользователей в возрасте старше 70, которые используют эти услуги. В целом, по оценкам, в течение ближайших трех лет количество интернет-пользователей в возрасте старше 45 лет, которые будут иметь профиль на Facebook и других подобных сайтах, по крайней мере в три раза. Растущий интерес к социальным сетям связано с быстрым ростом социальных медиа и тот факт, что они используются все больше и больше людей либо старше или моложе.

Мы призываем всех наших пользователей, чтобы использовать новые возможности, предлагая нашим новым FanPage с изменением визуального оформления и новые приложения на самой популярной социальной сетью Facebook. Мы приглашаем вас присоединиться к нашей группе друзей, в то время поблагодарить Вас за каждого знака.



Więcej na stronie www.ilspoland.com